

# What we do

## GROWTHLAB

똑같은 제안서, 똑같은 견적이 아닌  
고객, 업종, 예산에 맞게 분석된 최적의 전략을 제시합니다.



### Search Advert 검색광고

니즈를 가진 유저를 유입시켜  
회원가입 및 매출증대 목적의 용이한 매체



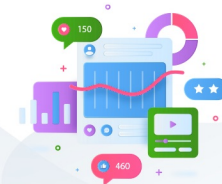
### Design 디자인

기획팀, 디자인팀, 제작팀 등  
각 분야별 최소 10년 이상의 전문가 보유



### Network Display Advert 네트워크 배너광고

맞춤타겟팅/리타겟팅으로 배너를 노출하여  
잠재고객에게 브랜딩 및 매출증대 확보



### Social Network SNS광고

20-30 연령층이 가장 많이 쓰는 플랫폼을  
활용하여 모바일 광고에 최적화된 매체



### Viral Marketing 바이럴광고

블로그나 카페 등을 활용해  
자연스럽게 정보를 전파할 수 있는 마케팅



### Live Commerce 라이브커머스

홈쇼핑처럼 쇼호스트가 제품을 소개하고  
판매하여 브랜딩과 매출증대 용이한 매체



### Video Marketing 영상 제작

다양한 정보소재를 영상으로 담아  
강력한 브랜딩효과 가능



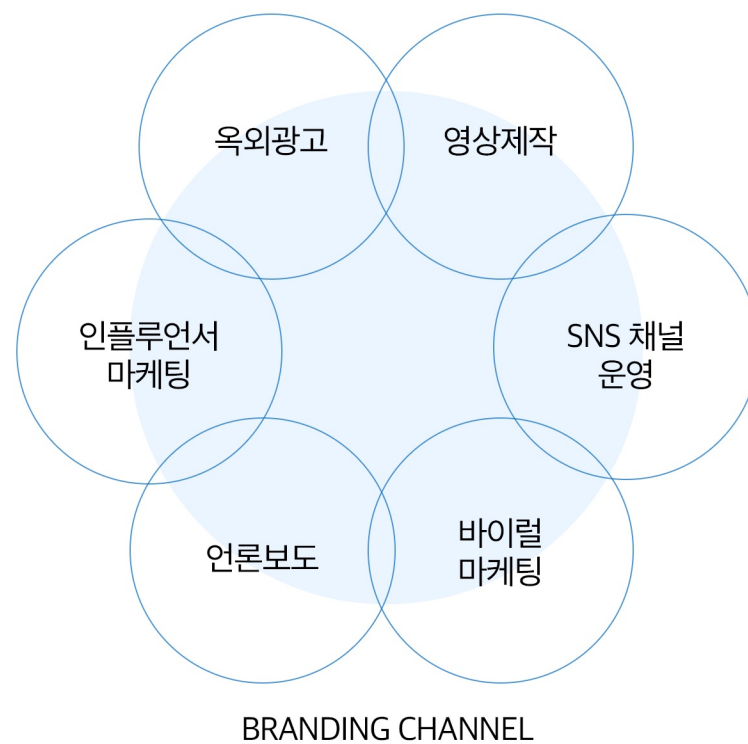
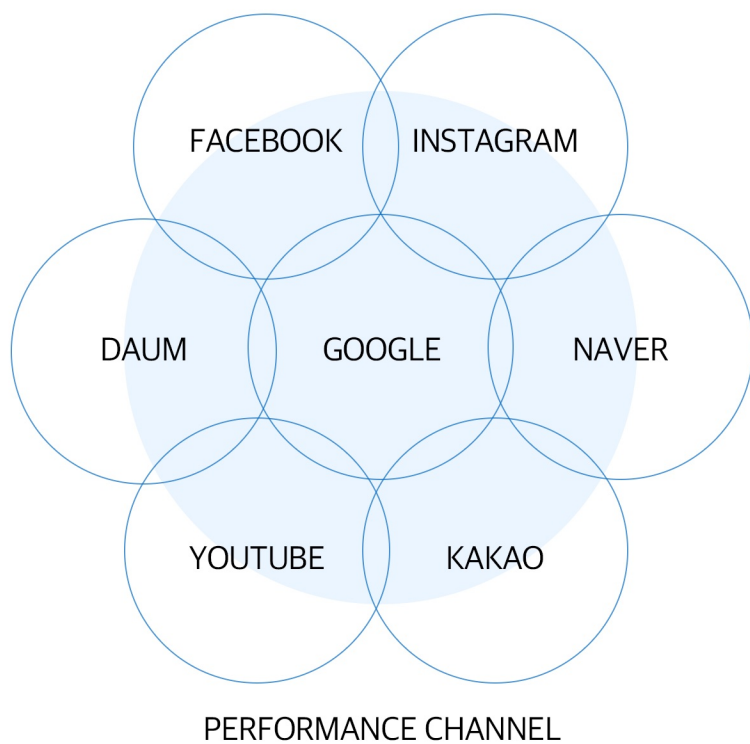
### Mobile Marketing 웹 개발

홈페이지 및 쇼핑몰 개발 및 유지보수  
쇼핑몰 운영대행 진행

# REMIX WORK CHANNEL

## 채널 분석

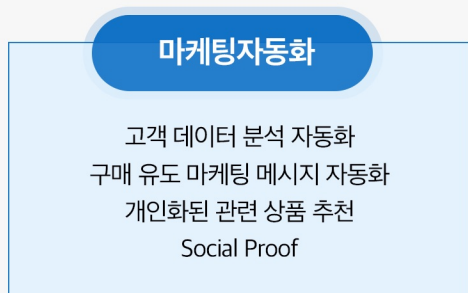
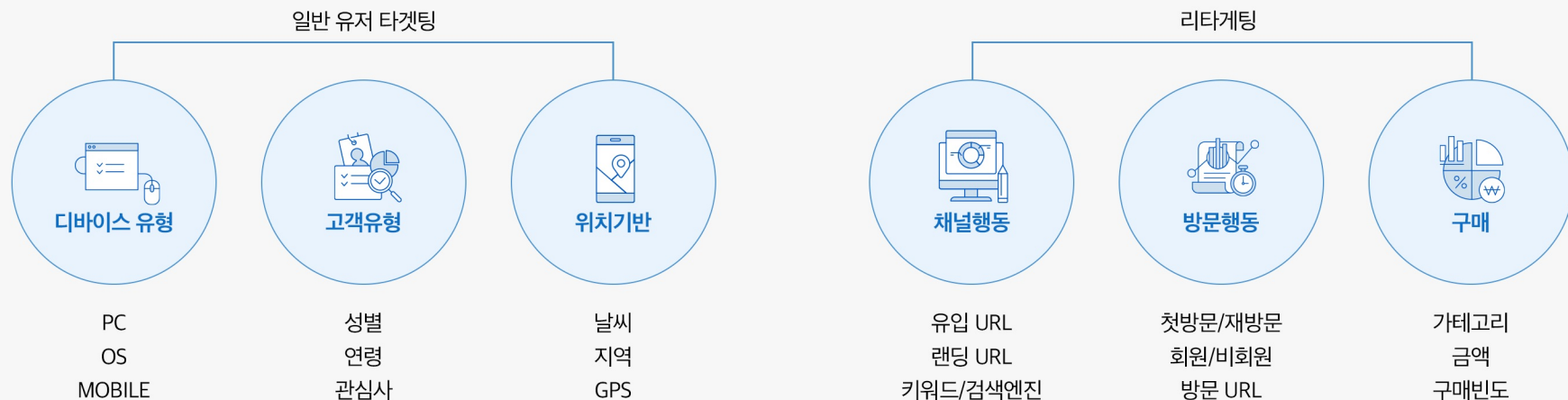
마케팅 트렌드에 대한 이해와 분석을 토대로  
브랜드를 성장시킬 수 있는 성공전략을 수립합니다.



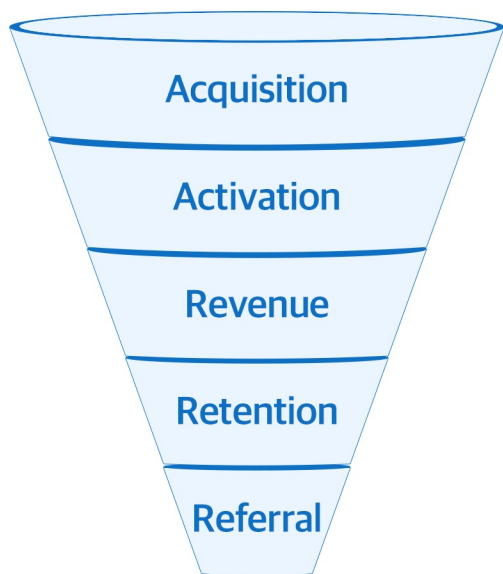
# PERFORMANCE MARKETING

## 데이터 기반의 디지털 기술을 활용한 퍼포먼스 타겟 마케팅

불특정 다수에 대한 비효율적인 노출 광고를 지양하고, 정밀 타게팅한 고객에 대한 고객 활동 데이터 분석, 광고 성과 분석을 토대로 콘텐츠와 광고 전술 개선을 통해 반드시 성과를 내는 마케팅

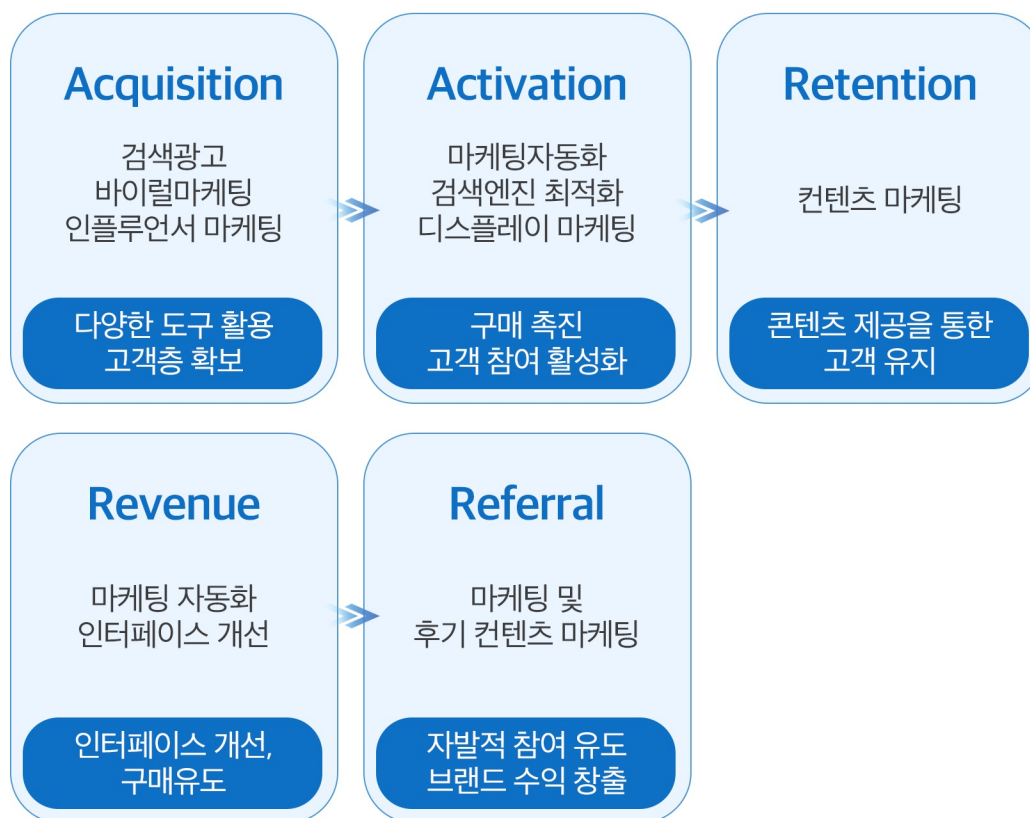


# PERFORMANCE MARKETING



## 퍼널마케팅(AARRR) 구현

모든 채널의 잠재고객을 유입시켜 단계별 맞춤 전략과 고객별 맞춤 콘텐츠로 고객을 양육, 가망·구매고객으로 전환시키고 충성고객을 만들어 사업을 빠르게 성장시키고 지속적인 매출을 일으킵니다





# Marketing Process

## Ads Asset Analysis & Support

경쟁사 분석을 통한 Target과 Audience 를 일치시키고,  
관련 유저 발굴을 통한 매체별 전략을 수립합니다.

### 자사/경쟁사/타겟 관심 고객

#### 자사

자사물 및 서비스 일/주/월간의 사용량 및  
동종업계 점유율 분석 진행

#### 경쟁사

자사와 경쟁사 간 유입 및 동시 접속,  
이탈율, 잔존율 등 분석 진행

#### 타겟

이용가능성이 높은 타겟군 분석

#### 기존 고객

자사 이용 고객  
주요 경쟁사 이용 고객

#### 신규 고객

자사 미 이용 고객  
경쟁사 활동 고객

#### 삭제 고객

자사 이용경험이 있는 미사용 고객  
경쟁사 이용경험이 있는 미사용 고객

#### 관심 고객

자사제품을 주로 이용하는 고객  
비슷한 제품을 사용하는 고객

분석



매체별 전략 수립

### 마케팅자동화

고객 데이터 분석 자동화  
구매 유도 마케팅 메시지 자동화  
소셜 프루프  
개인화된 관련 상품 추천



데이터분석  
자동화

구매유도  
알림톡 자동화

전환률 상승

소셜  
프루프

개인화된  
관련상품 추천

# Advertising operations

## 디지털마케팅의 메인전략과 서브전략 개요

논리적, 합리적, 경험적, 연역적 커뮤니케이션을 통하여 고객사에게 완성도 높은 전략을 제시합니다.

### 노출 최적화 전략

타겟 세팅

위치 타겟팅

디바이스별 전략

노출시간 세팅

노출 플랫폼 세팅

### 광고소재 전략

DA creative 전략

Copy 전략

### 구매전환 전략

CPC 비용세팅

CPM 비용세팅

CPT 비용세팅

CPA 비용세팅

### 랜딩페이지 전략

SEO 세팅

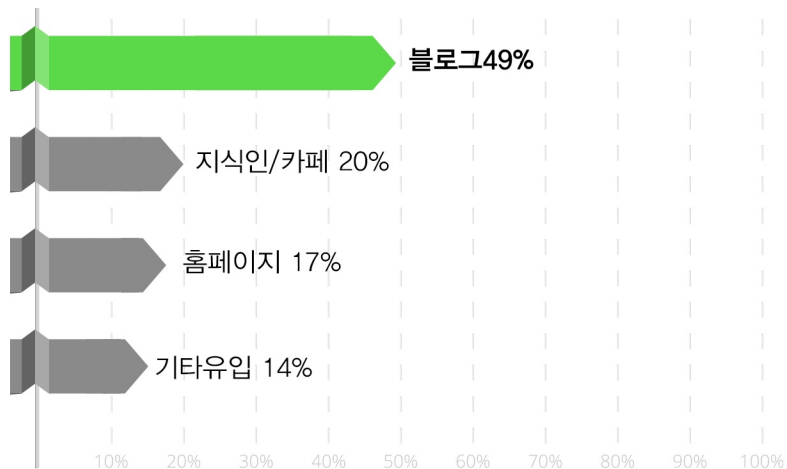
UI/UX 개선

모니터링

# Marketing Service

## Viral marketing

카페, 커뮤니티, 블로그와 같은 특정 집단, 검색결과를 통해  
소비자에게 노출되는 자연스러운 정보 전달이 중심인 마케팅 입니다.



## 분야별 자주 방문하거나 구독하는 채널



32%



29%



19%



18%

블로그 구독의 가장 큰 이유는 전문성이었습니다.

소비자는 블로그를 신뢰하는 이유로 콘텐츠의 전문성 때문입니다.

소비자는 디테일한 정보가 필요한 분야는 블로그를 가장 선호합니다.



네이버 통합검색 탭 결과에 노출되는  
파워링크 영역광고는 최대 10개까지 노출이 됩니다.  
노출 여부도 그룹 전략에서 설정 가능합니다.  
위치 특성상 광고 주목도가 매우 높습니다.



이용자에게 신뢰성 있는 정보를 제공하고,  
광고주에게는 효과적인 브랜딩 기회와  
전환성고를 효과적으로 제공 합니다.



쇼핑검색광고는 상품을 구매하고자 검색하는  
소비자에게 효과적으로 상품을 노출할 수 있는  
이미지형 검색광고 상품 입니다.



# Marketing Service

## Social marketing

공통의 관심사를 바탕으로 한 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등 소셜서비스를 통해 광고노출 및 콘텐츠 제작을 진행하고 있습니다.



# Marketing Service

## GFA(GLAD for Advertiser)

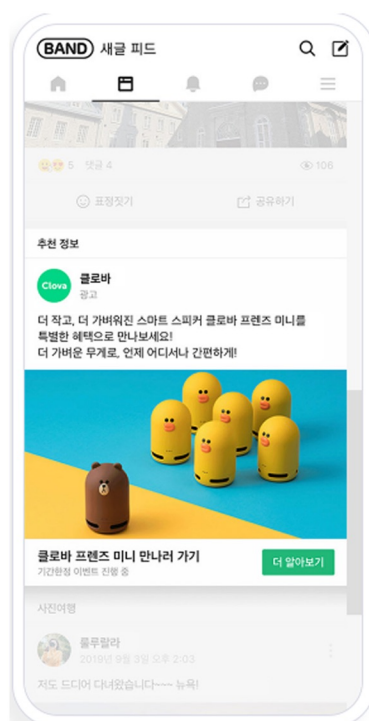
네이버의 국내 및 글로벌 서비스 지면에 실시간 입찰과 클릭 예측을 통해 이용자가 더 클릭하고 싶은 광고를 노출시키는 성과형 광고 플랫폼



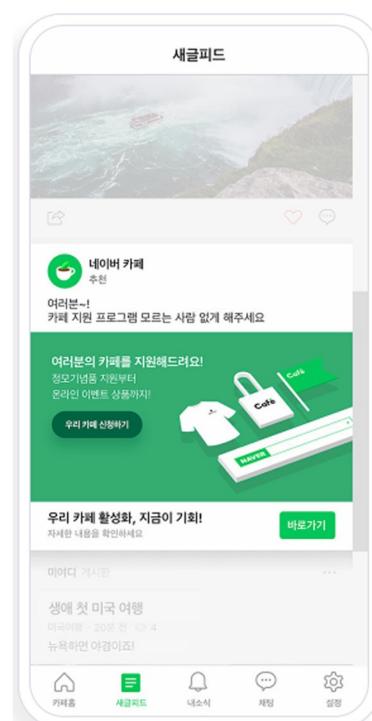
네이버>모바일>메인>뉴스판  
(모바일 메인)



네이버>모바일>연예  
(모바일 서브)



밴드 APP>새글 피드



카페> 피드  
(모바일 서브\_피드)



# Marketing Service

## 네이버 롤링보드

네이버 초기면 우측에 롤링 노출되며 인터랙티브한 특수 소재를 활용하여 이용자에게 풍부한 정보를 제공하는 광고 상품입니다.

The image shows a screenshot of the Naver homepage. At the top, the Naver logo is on the left, and a search bar is on the right. Below the search bar, there is a navigation bar with links to various services: 메일, 카페, 블로그, 지식iN, 쇼핑, Pay, TV, 사전, 뉴스, 증권, 부동산, 지도, 영화, 뮤직, 책, 웹툰, and 더보기. A green arrow points to the '블로그' (Blog) link.

Below the navigation bar, there is a large advertisement for Papago. The advertisement is titled '3~4장의 이미지가 롤링되며 노출' (3~4 images are rolled and displayed). It features three overlapping panels, each with a Papago logo and a question in Korean: '“Never mind” 높임말로 번역하면...?' (How to translate "Never mind" into honorifics...?). The bottom panel shows a cartoon character asking '너 이름이 뭐야?' (What's your name?) and another character responding with '...'. The text 'papago 파파고 높임말 번역이 필요해!' (Papago, I need honorific translation!) is displayed.

Below the advertisement, there is a grid of logos for various news and media outlets, including 국민일보, KBS WORLD, 한겨레, 아시아경제, 매일경제, 전자신문, 人民网, KNN, BUSINESS POST, 이코노미스트, 한국금융, and GameMeca. A green arrow points to the '국민일보' logo.



# Marketing Service

## 네이버 검색광고

API + 빅데이터 시계열예측 기술로 안전하고 빠르게 입찰관리  
매일 모든 키워드의 분석/전략/집행을 검색광고SI가 자동관리합니다.

### Mobile 상품형

#### 카드 단일형

네이버 다이어리  
사랑과 사랑, 오늘과 내일이 연결되는  
다른 세상을 만들어 가는  
NAVER의 공식블로그입니다.

이런 상품은 어때요? 3

오버사이즈 라운드 메탈 핀장미러  
여성 브라운 선글라스  
네이버픽션

219,000원

#### 상품형

네이버 다이어리  
사랑과 사랑, 오늘과 내일이 연결되는  
다른 세상을 만들어 가는  
NAVER의 공식블로그입니다.

이런 상품은 어때요?

오버사이즈 라운드 메탈 핀장미러  
219,900원

피콕 컬러 스타일  
더블 선글라스  
145,000원

골드 옛지포인트  
빈티지 선글라스  
89,900원

### Mobile 키워드형

네이버 다이어리  
사랑과 사랑, 오늘과 내일이 연결되는  
다른 세상을 만들어 가는  
NAVER의 공식블로그입니다.

요즘 많이 찾는 인기 아이템

1 선글라스 2 여름모자 3 샌들

### PC 상품형

네이버의 상징, 녹색과 날개 달린 모자에 담긴 이야기

이런 상품은 어때요? 9

오버사이즈 라운드 메탈  
핀장미러  
112,000원

피콕 컬러 스타일 더블  
선글라스  
66,000원

골드 옛지포인트 빈티지  
선글라스  
86,000원

### PC 키워드형

네이버의 상징, 녹색과 날개 달린 모자에 담긴 이야기

요즘 많이 찾는 인기 아이템

1 선글라스 2 여름모자 3 샌들

TO-BE

그린백 매트리스 뉴 토퍼  
스페셜 SS  
79,000원

방금 본 상품에 대한 추천

오른쪽 매트리스 뉴 토퍼 스페셜 SS  
98,900원

오른쪽 매트리스 뉴 토퍼 스페셜 SS  
159,000원

#### 노출 가능 광고가 1~4개일 경우

오늘의 쇼핑 큐레이션

방금 본 상품에 대한 추천

오른쪽 매트리스 뉴 토퍼 스페셜 SS  
476,000원

오른쪽 매트리스 뉴 토퍼 스페셜 SS  
356,000원

오른쪽 매트리스 뉴 토퍼 스페셜 SS  
656,000원

#### 노출 가능 광고가 5~10개일 경우

오늘의 쇼핑 큐레이션

방금 본 상품에 대한 추천

오른쪽 매트리스 뉴 토퍼 스페셜 SS  
476,000원

오른쪽 매트리스 뉴 토퍼 스페셜 SS  
356,000원

오른쪽 매트리스 뉴 토퍼 스페셜 SS  
656,000원

#### 노출 가능 광고가 11개 이상일 경우

오늘의 쇼핑 큐레이션

방금 본 상품에 대한 추천

오른쪽 매트리스 뉴 토퍼 스페셜 SS  
476,000원

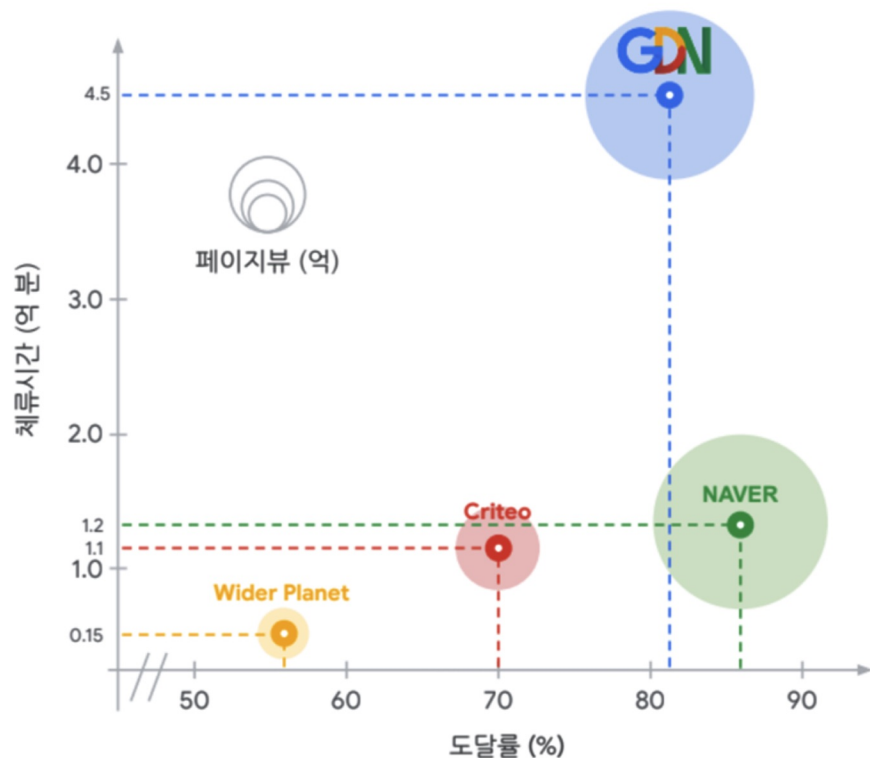
오른쪽 매트리스 뉴 토퍼 스페셜 SS  
356,000원

오른쪽 매트리스 뉴 토퍼 스페셜 SS  
656,000원

# Marketing Service

## GDN, SNS 광고

국내/외 총 60,000여 네트워크를 통해 93% 이상의 커버리지 확보가능  
국내외 최대 시장 점유율 / 다양한 업종의 사례들로 검증된 광고입니다.



# Marketing Service

## 카카오모먼트 광고

카카오의 핵심 서비스와 주요 파트너 서비스를 중심으로 다양한 지면의 광고 영역에 노출됩니다.  
MOBILE부터 PC까지 이용자가 있는 곳이라면 어디든 찾아가서 광고를 노출합니다.

